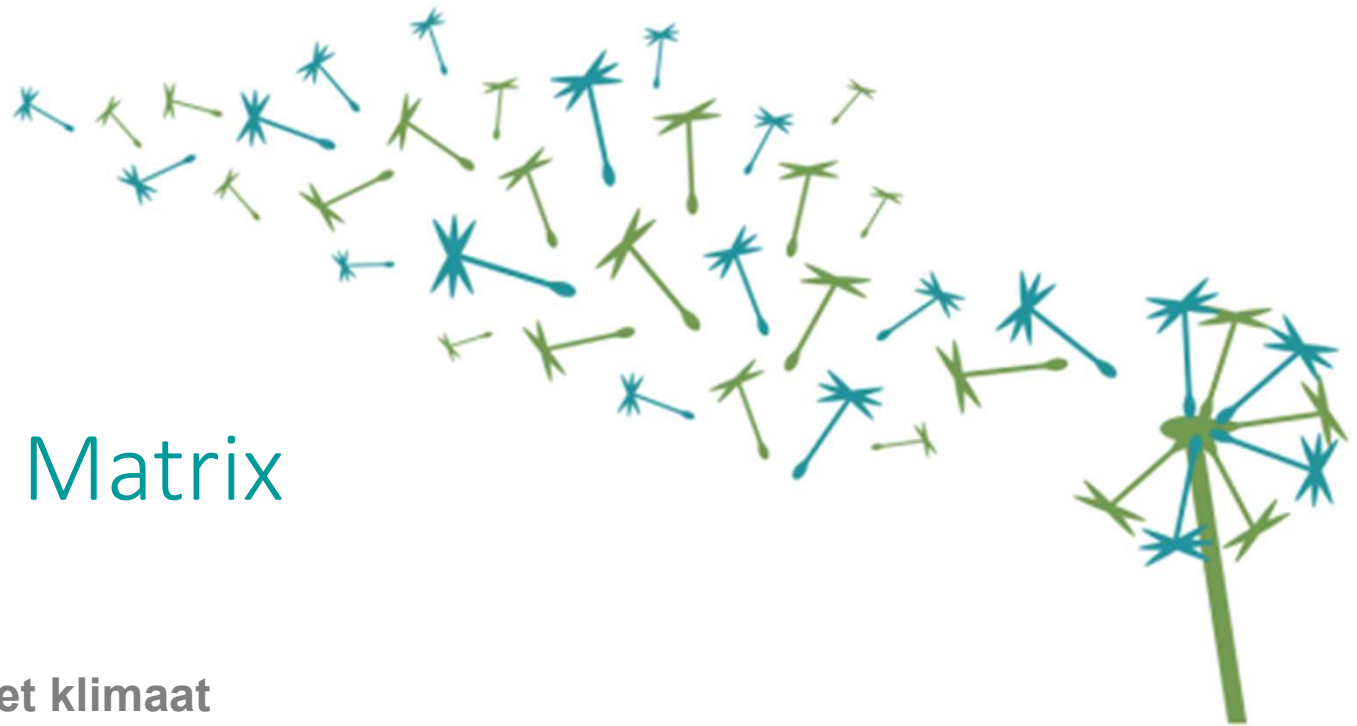


Introductie Common Good Matrix

Webinar VIPA: Zorg voor het klimaat
27 oktober 2020
Karla Schimmel, karla@meer-waarde.be





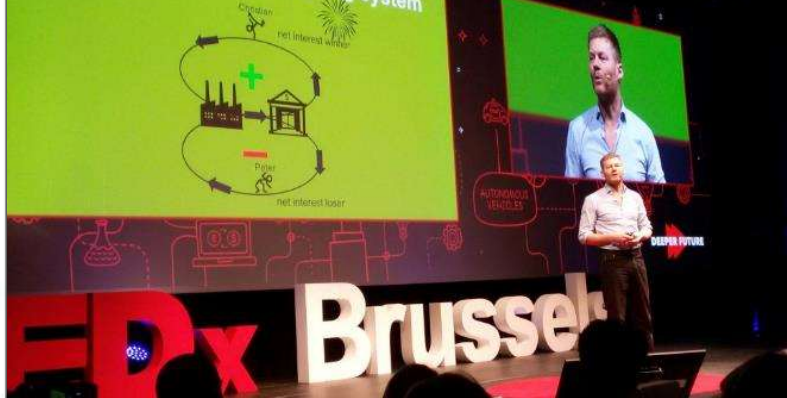
CHRISTIAN FELBER

WARE WINST

GEMENE-GOED-ECONOMIE ALS WEGWIJZER



UITGEVERIJ JAN VAN ARKEL





12 pionier organisaties 2010





Waarden

Menselijke Waardigheid

Solidariteit &
Sociale Rechtvaardigheid

ECONOMY 
FOR THE COMMON GOOD
An economic model for the future

Transparantie &
Medezeggenschap

Ecologische Duurzaamheid



Common Good Matrix 5.0

Waarde	Menselijke Waardigheid	Solidariteit & Sociale Rechtvaardigheid	Ecologische Duurzaamheid	Transparantie & Medezeggenschap
Stakeholder				
A: Leveranciers	A1 Menselijke waardigheid in de toeleveringsketen	A2 Solidariteit en sociale rechtvaardigheid in de keten	A3 Ecologische duurzaamheid in de keten	A4 Transparantie en medezeggenschap in de keten
B: Eigenaren & Financiële partners	B1 Ethische houding bij het omgaan met financiële middelen	B2 Sociale houding bij het omgaan met financiële middelen	B3 Sociaal-ecologische investeringen en beleggingen	B4 Eigendom en medezeggenschap
C. Medewerkers	C1 Menselijke waardigheid op het werk	C2 Invulling van arbeidsovereenkomsten	C3 Milieubewustzijn en milieuvriendelijk gedrag van medewerkers	C4 Medezeggenschap en transparantie in de organisatie
D. Klanten & mede-organisaties	D1 Ethische klantrelaties	D2 Samenwerking en solidariteit met medeorganisaties	D3 Milieu-impact door gebruik, verwerking en verwijdering van producten en diensten	D4 Klantenparticipatie en producttransparantie
E. Maatschappelijke Omgeving	E1 Nut en maatschappelijke impact van producten en diensten	E2 Bijdrage aan de gemeenschap	E3 Vermindering van de ecologische impact	E4 Maatschappelijke medezeggenschap en transparantie



Common Good Rapport

Rapportering

Evaluatie

Reflectie



Output van het proces

■ **Rapport**

- Volzinnen, geschikt voor publicatie,
- aan de hand van kritische vragen
- Duurzaamheidsrapportering
- Niet-Financiële Rapportering (EU-2014/95)

■ met **indicatoren**

■ **Matrix** met scores



Common Good Rapport

Common Good Matrix

=

Common Good Balans

Gemene Goed Matrix



Breed toepasbaar

- Bedrijven
- Openbare instellingen
- Verenigingen, vzw's
- NGO's
- Regio's en gemeenten
- Particulieren

participatief

open-source

bottom-up



Common Good Matrix 5.0

Waarde	Menselijke Waardigheid	Solidariteit & Sociale Rechtvaardigheid	Ecologische Duurzaamheid	Transparantie & Medezeggenschap
Stakeholder				
A: Leveranciers	A1 Menselijke waardigheid in de toeleveringsketen	A2 Solidariteit en sociale rechtvaardigheid in de keten	A3 Ecologische duurzaamheid in de keten	A4 Transparantie en medezeggenschap in de keten
B: Eigenaren & Financiële partners	B1 Ethische houding bij het omgaan met financiële middelen	B2 Sociale houding bij het omgaan met financiële middelen	B3 Sociaal-ecologische investeringen en beleggingen	B4 Eigendom en medezeggenschap
C. Medewerkers	C1 Menselijke waardigheid op het werk	C2 Invulling van arbeidsovereenkomsten	C3 Milieubewustzijn en milieuvriendelijk gedrag van medewerkers	C4 Medezeggenschap en transparantie in de organisatie
D. Klanten & mede-organisaties	D1 Ethische klantrelaties	D2 Samenwerking en solidariteit met medeorganisaties	D3 Milieu-impact door gebruik, verwerking en verwijdering van producten en diensten	D4 Klantenparticipatie en producttransparantie
E. Maatschappelijke Omgeving	E1 Nut en maatschappelijke impact van producten en diensten	E2 Bijdrage aan de gemeenschap	E3 Vermindering van de ecologische impact	E4 Maatschappelijke medezeggenschap en transparantie



**The economy is
upside-down because ...**

**... the annual salary of
some top managers is
higher than that of a
nurse in a lifetime.**

ECONOMY
FOR THE COMMON GOOD
An economic model for the future

- Risico's in de aankoopketen?
- Strategie reductie voetafdruk?
- Transparante prijsbepaling?
- Ethische financiële partners?
- Betrekken van gebruikers?
- Matig gebruik wordt gestimuleerd?
- Samenwerking tussen organisaties?
- ...

- Diversiteit in alle management lagen?
- Hoe groot is de loonspanning?
- Balans privé-werk?
- Luxe bedrijfswagens anderzijds?
- Autonoom beslissen?
- Rol van overuren?
- ...

The economy is upside-down because ...

... burnout is part of a successful career nowadays.

ECONOMY 
FOR THE COMMON GOOD
An economic model for the future



Common Good Rapport

Rapportering

Evaluatie

Reflectie



Common Good Matrix 5.0

Waarde	Menselijke Waardigheid	Solidariteit & Sociale Rechtvaardigheid	Ecologische Duurzaamheid	Transparantie & Medezeggenschap
Stakeholder				
A: Leveranciers	A1 Menselijke waardigheid in de toeleveringsketen	A2 Solidariteit en sociale rechtvaardigheid in de keten	A3 Ecologische duurzaamheid in de keten	A4 Transparantie en medezeggenschap in de keten
B: Eigenaren & Financiële partners	B1 Ethische houding bij het omgaan met financiële middelen	B2 Sociale houding bij het omgaan met financiële middelen	B3 Sociaal-ecologische investeringen en beleggingen	B4 Eigendom en medezeggenschap
C. Medewerkers	C1 Menselijke waardigheid op het werk	C2 Invulling van arbeidsovereenkomsten	C3 Milieubewustzijn en milieuvriendelijk gedrag van medewerkers	C4 Medezeggenschap en transparantie in de organisatie
D. Klanten & mede-organisaties	D1 Ethische klantrelaties	D2 Samenwerking en solidariteit met medeorganisaties	D3 Milieu-impact door gebruik, verwerking en verwijdering van producten en diensten	D4 Klantenparticipatie en producttransparantie
E. Maatschappelijke Omgeving	E1 Nut en maatschappelijke impact van producten en diensten	E2 Bijdrage aan de gemeenschap	E3 Vermindering van de ecologische impact	E4 Maatschappelijke medezeggenschap en transparantie



**AUDIT
 CERTIFICATE**

**FULL
 BALANCE SHEET**

Common Good
 Balance Sheet:
 2016-2017

for:	VAUDE Sport GmbH & Co. KG
Auditor:	Manfred Kofranek und Gitta Walchner

VALUE	HUMAN DIGNITY	SOLIDARITY AND SOCIAL JUSTICE	ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY	TRANSPARENCY AND CO-DETERMINATION
STAKEHOLDER				
A: SUPPLIERS	A1 Human dignity in the supply chain 80 %	A2 Solidarity and social justice in the supply chain 60 %	A3 Environmental sustainability in the supply chain 70 %	A4 Transparency and co-determination in the supply chain 60 %
B: OWNERS, EQUITY- AND FINANCIAL SERVICE PROVIDERS	B1 Ethical position in relation to financial resources 30 %	B2 Social position in relation to financial resources 60 %	B3 Use of funds in relation to social and environmental impacts 80 %	B4 Ownership and co-determination 10 %
C: EMPLOYEES, INCLUDING CO-WORKING EMPLOYERS	C1 Human dignity in the workplace and working environment 70 %	C2 Self-determined working arrangements 40 %	C3 Environmentally-friendly behaviour of staff 80 %	C4 Co-determination and transparency within the organisation 50 %
D: CUSTOMERS AND OTHER COMPANIES	D1 Ethical customer relations 50 %	D2 Cooperation and solidarity with other companies 40 %	D3 Impact on the environment of the use and disposal of products and services 70 %	D4 Customer participation and product transparency 60 %
E: SOCIAL ENVIRONMENT	E1 Purpose of products and services and their effects on society 60 %	E2 Contribution to the community 80 %	E3 Reduction of environmental impact 80 %	E4 Social co-determination and transparency 80 %

Certificate valid until: 31 March 2020 **BALANCE TOTAL 631**



Evaluatie Niveaus

Voorbeeldig	Innovatieve oplossingen, topklasse, garanties
Ervaren	Goede resultaten, analyse en evaluatie, ervaringen met, brede implementatie maatregelen, procedures
Gevorderd	Goede voorbeelden, eerste maatregelen zijn genomen, richtlijnen of strategie
Eerste stappen	Er is een bewustzijn, goede intentie, in kaart gebracht, maatregelen gepland
Basis	De regelgeving wordt nageleefd. Geen verder engagement. Maar geen risico's op ... of geen misbruiken.



Voorbeeld

A3.

Ecologische
duurzaamheid in
de aankoopketen

Voorbeeldig

Ecologisch aankoopbeleid is deel van de organisatie-identiteit en positionering. Processen voor ecologische inkoop en reductie van de ecologische risico's van aangekochte producten werden innovatief geïmplementeerd in alle geledingen van de organisatie.

Ervaren

Er zijn uitgebreide aankooprichtlijnen uitgewerkt die aangeven hoe aangekochte producten op ecologische criteria geëvalueerd en geselecteerd worden en hoe leveranciers worden ondersteund bij het implementeren van de vereiste ecologische standaarden. Bij nagenoeg alle belangrijke leveranciers zijn bovengemiddelde ecologische standaarden vervuld.

Gevorderd

Initiële maatregelen ter reductie van de ecologische risico's en impact van aangekochte producten en diensten werden geïmplementeerd en de organisatie gaat na hoe ze het gebruik van producten die schadelijk zijn voor het milieu kan reduceren. Eerste stappen zijn gezet om leveranciers te stimuleren om de schadelijke gevolgen voor het milieu te verminderen.

Eerste stappen

De organisatie onderzoekt de ecologische risico's / impact van de aangekochte producten en diensten en zoekt duurzamere alternatieven.
De eerste uitsluitingscriteria voor aankopen worden toegepast.

Basis

De wettelijke voorschriften worden nageleefd.
Er gebeurt geen evaluatie van de ecologische impact van de leveranciers.



**AUDIT
 CERTIFICATE**

**FULL
 BALANCE SHEET**

Common Good
 Balance Sheet:
 2016-2017

for:	VAUDE Sport GmbH & Co. KG
Auditor:	Manfred Kofranek und Gitta Walchner

VALUE	HUMAN DIGNITY	SOLIDARITY AND SOCIAL JUSTICE	ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY	TRANSPARENCY AND CO-DETERMINATION
STAKEHOLDER				
A: SUPPLIERS	A1 Human dignity in the supply chain 80 %	A2 Solidarity and social justice in the supply chain 60 %	A3 Environmental sustainability in the supply chain 70 %	A4 Transparency and co-determination in the supply chain 60 %
B: OWNERS, EQUITY- AND FINANCIAL SERVICE PROVIDERS	B1 Ethical position in relation to financial resources 30 %	B2 Social position in relation to financial resources 60 %	B3 Use of funds in relation to social and environmental impacts 80 %	B4 Ownership and co-determination 10 %
C: EMPLOYEES, INCLUDING CO-WORKING EMPLOYERS	C1 Human dignity in the workplace and working environment 70 %	C2 Self-determined working arrangements 40 %	C3 Environmentally-friendly behaviour of staff 80 %	C4 Co-determination and transparency within the organisation 50 %
D: CUSTOMERS AND OTHER COMPANIES	D1 Ethical customer relations 50 %	D2 Cooperation and solidarity with other companies 40 %	D3 Impact on the environment of the use and disposal of products and services 70 %	D4 Customer participation and product transparency 60 %
E: SOCIAL ENVIRONMENT	E1 Purpose of products and services and their effects on society 60 %	E2 Contribution to the community 80 %	E3 Reduction of environmental impact 80 %	E4 Social co-determination and transparency 80 %

Certificate valid until: 31 March 2020

BALANCE TOTAL 631



Toepassingen





Ethische organisaties ondersteunen?

- Lagere belastingtarieven?
- Lagere rentevoeten bij bankleningen?
- Voordelen bij overheidsopdrachten?
- Samenwerking in onderzoek met universiteiten?
- Bevoorrechte toegang tot subsidies?
- Bevoorrechte toegang tot R&D-fondsen?
- ...



**AUDIT
 CERTIFICATE**

**FULL
 BALANCE SHEET**

Common Good
 Balance Sheet:
 2016-2017

for:	VAUDE Sport GmbH & Co. KG
Auditor:	Manfred Kofranek und Gitta Walchner

VALUE	HUMAN DIGNITY	SOLIDARITY AND SOCIAL JUSTICE	ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY	TRANSPARENCY AND CO-DETERMINATION
STAKEHOLDER				
A: SUPPLIERS	A1 Human dignity in the supply chain 80 %	A2 Solidarity and social justice in the supply chain 60 %	A3 Environmental sustainability in the supply chain 70 %	A4 Transparency and co-determination in the supply chain 60 %
B: OWNERS, EQUITY- AND FINANCIAL SERVICE PROVIDERS	B1 Ethical position in relation to financial resources 30 %	B2 Social position in relation to financial resources 60 %	B3 Use of funds in relation to social and environmental impacts 80 %	B4 Ownership and co-determination 10 %
C: EMPLOYEES, INCLUDING CO-WORKING EMPLOYERS	C1 Human dignity in the workplace and working environment 70 %	C2 Self-determined working arrangements 40 %	C3 Environmentally-friendly behaviour of staff 80 %	C4 Co-determination and transparency within the organisation 50 %
D: CUSTOMERS AND OTHER COMPANIES	D1 Ethical customer relations 50 %	D2 Cooperation and solidarity with other companies 40 %	D3 Impact on the environment of the use and disposal of products and services 70 %	D4 Customer participation and product transparency 60 %
E: SOCIAL ENVIRONMENT	E1 Purpose of products and services and their effects on society 60 %	E2 Contribution to the community 80 %	E3 Reduction of environmental impact 80 %	E4 Social co-determination and transparency 80 %

Certificate valid until: 31 March 2020 **BALANCE TOTAL 631**



Common Good Matrix 5.0

Waarde	Menselijke Waardigheid	Solidariteit & Sociale Rechtvaardigheid	Ecologische Duurzaamheid	Transparantie & Medezeggenschap
Stakeholder				
A: Leveranciers	A1 Menselijke waardigheid in de toeleveringsketen	A2 Solidariteit en sociale rechtvaardigheid in de keten	A3 Ecologische duurzaamheid in de keten	A4 Transparantie en medezeggenschap in de keten
B: Eigenaren & Financiële partners	B1 Ethische houding bij het omgaan met financiële middelen	B2 Sociale houding bij het omgaan met financiële middelen	B3 Sociaal-ecologische investeringen en beleggingen	B4 Eigendom en medezeggenschap
C. Medewerkers	C1 Menselijke waardigheid op het werk	C2 Invulling van arbeidsovereenkomsten	C3 Milieubewustzijn en milieuvriendelijk gedrag van medewerkers	C4 Medezeggenschap en transparantie in de organisatie
D. Klanten & mede-organisaties	D1 Ethische klantrelaties	D2 Samenwerking en solidariteit met medeorganisaties	D3 Milieu-impact door gebruik, verwerking en verwijdering van producten en diensten	D4 Klantenparticipatie en producttransparantie
E. Maatschappelijke Omgeving	E1 Nut en maatschappelijke impact van producten en diensten	E2 Bijdrage aan de gemeenschap	E3 Vermindering van de ecologische impact	E4 Maatschappelijke medezeggenschap en transparantie



Common Good Rapport

Rapportering

Evaluatie

Reflectie



Ervaringen

„Proces belangrijker dan eindresultaat“

„wat we nu al doen, zichtbaar maken“

„boeiende gesprekken“

„bewuster gemaakt van de impact van onze keuzes“

„... in vraag stellen“



Begrip duurzaamheid

- Impact op de samenleving
 - vanuit het standpunt van de samenleving
- Waarde creëren voor de samenleving
 - en niet omgekeerd
- Duurzaamheid van en voor de hele samenleving
 - niet “kan deze organisatie blijven bestaan op lange termijn”
 - niet “kan één product wat meer ecologisch worden”
 - niet greenwashing als marketinginstrument

Marta Avesani legt uit “true sustainability” :
<https://www.youtube.com/watch?v=JZpedQUQjao>



Verband met SDG's

VALUE	HUMAN DIGNITY	SOLIDARITY AND SOCIAL JUSTICE	ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY	TRANSPARENCY AND CO-DETERMINATION
STAKEHOLDER				
A: SUPPLIERS	A1 Human dignity in the supply chain 1 2 3 4 5 6 8 10 12	A2 Solidarity and social justice in the supply chain 1 2 3 4 10 12	A3 Environmental sustainability in the supply chain 6 7 12 13 14 15	A4 Transparency and co-determination in the supply chain 10
B: OWNERS, EQUITY- AND FINANCIAL SERVICE PROVIDERS	B1 Ethical position in relation to financial resources 8	B2 Social position in relation to financial resources 1 8	B3 Use of funds in relation to social and environmental impacts 3 6 7 8 9 11 13 14 15	B4 Ownership and co-determination 10 16
C: EMPLOYEES, INCLUDING CO-WORKING EMPLOYERS	C1 Human dignity in the workplace and working environment 3 4 5 8 9 10	C2 Self-determined working arrangements 1 3 5 8	C3 Environmentally-friendly behaviour of staff 3 7 12 13 14 15	C4 Co-determination and transparency within the organisation 10 16
D: CUSTOMERS AND OTHER COMPANIES	D1 Ethical customer relations 10 12	D2 Cooperation and solidarity with other companies 9 17	D3 Impact on the environment of the use and disposal of products and services 6 7 12 13 14 15	D4 Customer participation and product transparency 12
E: SOCIAL ENVIRONMENT	E1 Purpose of products and services and their effects on society 3 10 12	E2 Contribution to the community 8 9 10 11 16 17	E3 Reduction of environmental impact 3 6 7 12 13 14 15 17	E4 Social co-determination and transparency 10 11 16 17



Bron: Kasper (2018) p 46



Praktisch



Fasering





Keuze procedure

■ Opmaak

- Zelf-evaluatie
- Of ondersteund door een consultant
- Of opmaken begeleid in "peer"-groep

■ Audit => certificaat 2 jaar geldig

- Externe audit
- Of "peer"-evaluatie (onder voorwaarden)

■ Publicatie

■ Lidmaatschap



Output van het proces

■ Rapport

- Volzinnen, geschikt voor publicatie
- Duurzaamheidsrapportering
- Niet-Financiële Rapportering (EU-2014/95)

■ met indicatoren

■ Matrix met scores



Common Good Matrix 5.0

Waarde	Menselijke Waardigheid	Solidariteit & Sociale Rechtvaardigheid	Ecologische Duurzaamheid	Transparantie & Medezeggenschap
Stakeholder				
A: Leveranciers	A1 Menselijke waardigheid in de toeleveringsketen	A2 Solidariteit en sociale rechtvaardigheid in de keten	A3 Ecologische duurzaamheid in de keten	A4 Transparantie en medezeggenschap in de keten
B: Eigenaren & Financiële partners	B1 Ethische houding bij het omgaan met financiële middelen	B2 Sociale houding bij het omgaan met financiële middelen	B3 Sociaal-ecologische investeringen en beleggingen	B4 Eigendom en medezeggenschap
C. Medewerkers	C1 Menselijke waardigheid op het werk	C2 Invulling van arbeidsovereenkomsten	C3 Milieubewustzijn en milieuvriendelijk gedrag van medewerkers	C4 Medezeggenschap en transparantie in de organisatie
D. Klanten & mede-organisaties	D1 Ethische klantrelaties	D2 Samenwerking en solidariteit met medeorganisaties	D3 Milieu-impact door gebruik, verwerking en verwijdering van producten en diensten	D4 Klantenparticipatie en producttransparantie
E. Maatschappelijke Omgeving	E1 Nut en maatschappelijke impact van producten en diensten	E2 Bijdrage aan de gemeenschap	E3 Vermindering van de ecologische impact	E4 Maatschappelijke medezeggenschap en transparantie

Uw organisatie ...

A3 Leveranciers

- onderzoekt de ecologische risico's in de aankoopketen?
- kiest de meest milieuvriendelijke optie bij de aankoop?
- vermijdt zoveel mogelijk producten en diensten met een zeer hoge milieu-impact?
- heeft uitgebreide aankooprichtlijnen?
- heeft uitsluitingscriteria voor aankopen?

Vragen

B3 Financiering

- Wat is de impact van onze activa op onze ecologische voetafdruk?
- Hoe kunnen we dat verbeteren d.m.v. vervangingen en nieuwe investeringen?
- Er werd een investeringsplan opgemaakt?
- Alle nieuwe investeringen leiden tot een duidelijke verbetering van de socio-ecologische impact van de organisatie?

Uw organisatie ...

D3 Klanten of gebruikers

- heeft producten en diensten met een lagere milieu impact dan vergelijkbare alternatieven?
- beschikt over milieu impact gegevens van alle producten en diensten?
- heeft maximale terugname- en verwijderingsquota?
- stimuleert matig gebruik van producten en diensten?

Vragen

C3 Medewerkers

- Welke vervoersmiddelen gebruiken medewerkers voor woon-werkverkeer?
- Wat eten onze medewerkers tijdens de werkuren?
- Welke maatregelen nemen we om ecologisch gedrag bij onze medewerkers te bevorderen?
- Is het management een toonbeeld van milieubewust gedrag?



Voorbeeld indicatoren uit E3

Afhankelijk van de activiteit van de organisatie dienen volgende **relevante kengetallen** gerapporteerd te worden:

- Emissie van broeikasgassen in kg
- Transport (ook in CO₂-equivalent) in km en kg CO₂
- Benzineverbruik (ook in CO₂-equivalent) in liter en kg CO₂
- Stroomverbruik (ook in CO₂-equivalent) in kWh en kg CO₂
- Gasverbruik (ook in CO₂-equivalent) in kWh en kg CO₂
- Energie voor verwarming (in relatie tot de respectievelijke gemiddelde temperatuur) in kWh/°C
- Verbruik van drink- en regenwater in m³
- Chemicaliënverbruik (giftig, ongiftig) in kg
- Papierverbruik in kg
- Inzet van andere verbruiksmaterialen in kg
- Gebruik van kunstlicht in lumen en kWh
- Emissies van gevaarlijke stoffen in kg en andere milieu-effecten

De individuele meetwaarden worden omgerekend naar relevante kengetallen (bv. kg CO₂ per medewerker; relatie tot de omzet) om de behaalde reductie binnen de organisatie op te volgen.



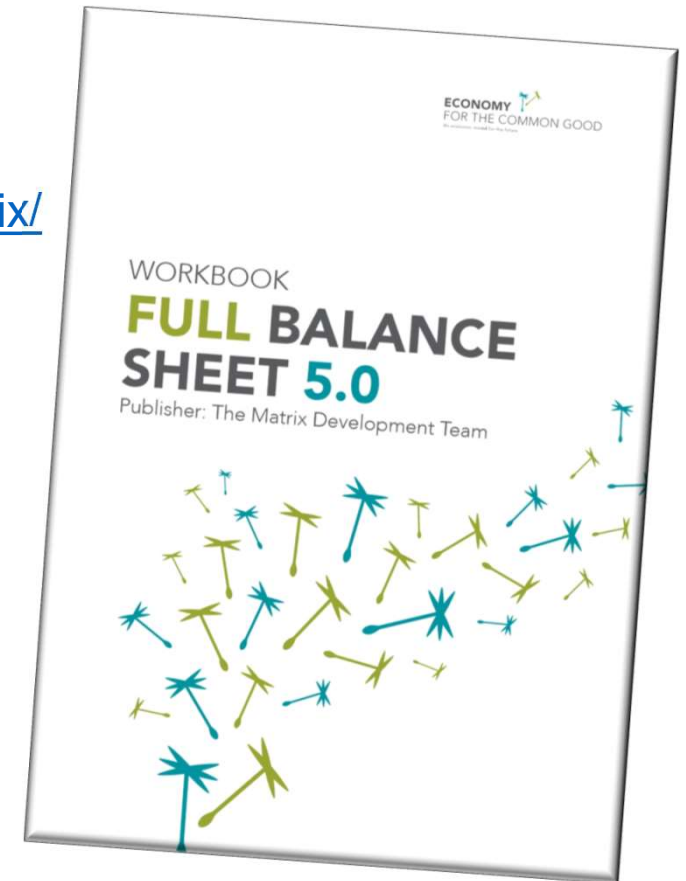
Samenvattend

- Zelfde voordelen als andere MVO rapporteringen (stakeholders tevreden)
- Impact op maar ook bijdrage aan samenleving proberen zichtbaar maken
- Gebaseerd op waarden & holistisch
- Verbeterpunten in kaart brengen
- Meetbaar, visuele samenvatting
- „Duurzaamheid“ vanuit standpunt van de samenleving
- Open source, vrij beschikbaar
- Internationale tool
- Toepasbaar bij diverse types organisaties
- Voldoet aan niet-financiële EU directieve



Open Source & Democratisch

- Alle materiaal vrij te downloaden:
<https://www.ecogood.org/apply-ecg/common-good-matrix/>
- Wordt continu verder ontwikkeld door onafhankelijke vrijwilligers, experts



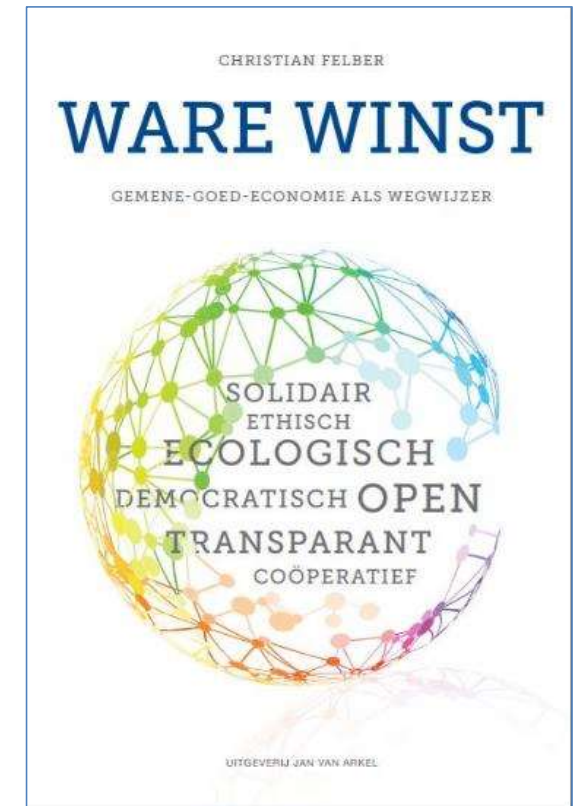


Voorbeelden van rapporten

<https://www.ecogood.org/who-is-ecg/ecg-companies/>

<https://rw-cct.de/audit/firmenauskunft/>

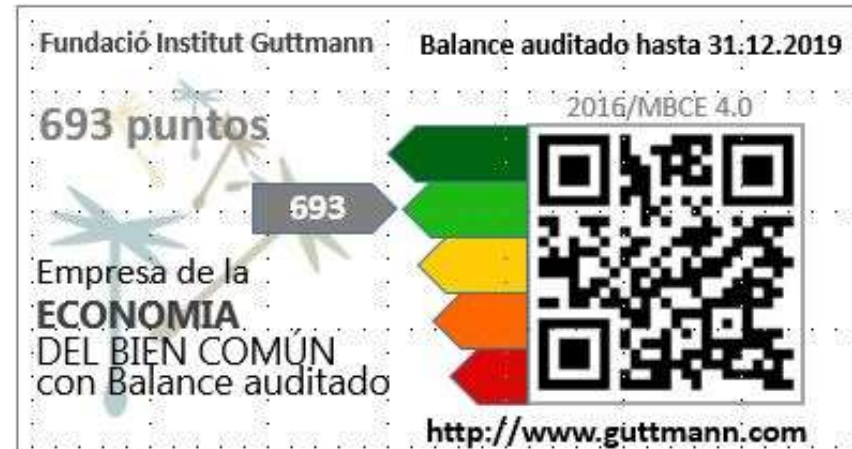
<https://www.ecogood.org/nl/ons-werk/common-good-balans/bedrijven/common-good-balans/voorbeelden/>





Voorbeeld

- Neurorehabilitation Hospital Guttman (Barcelona)
- <https://rsc.guttmann.com/en/economy-for-the-common-good-matrix/>





Vragen?

belgium@ecogood.org

www.ecogood.org

www.ecocommongood.be

www.facebook.com/Economy-for-the-Common-Good-België

www.facebook.com/ecopourlebiencommun/



Getuigenissen uit de zorg

<https://www.departementwvg.be/ecg-matrix>



Bedankt!

belgium@ecogood.org

www.ecogood.org

www.ecocommongood.be

www.facebook.com/Economy-for-the-Common-Good-België

www.facebook.com/ecopourlebiencommun/